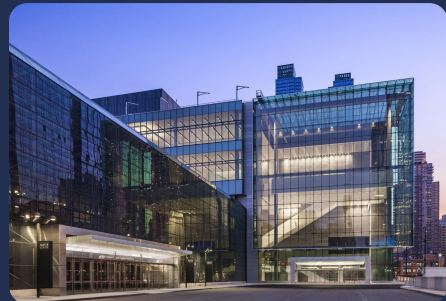


NRF 2025.

Guia completo de viagem

12 a 14 de janeiro

Jacob K. Javits Convention Center | NYC



1. **Guia de viagem:** o que esperar deste e-book?
2. **O evento:** saiba tudo sobre a Retail's Big Show 2025
3. **Plano de viagem:** dicas sobre delegações, hospedagem, transporte, pontos turísticos e muito mais.
4. **Visitas técnicas:** conheça as lojas mais inovadoras de Nova York
5. **Dicas Finais:** orientações para garantir uma experiência inesquecível na NRF.





A NRF Retail's Big Show 2025 promete ser uma experiência imperdível.

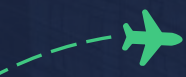
O varejo está em constante evolução, e participar deste evento é um passo essencial para se manter à frente neste cenário dinâmico.

Guia de viagem: o que esperar deste e-book?

Neste guia, reunimos dicas valiosas para te ajudar a planejar sua viagem, considerando não apenas o que o evento, mas também a rica variedade de experiências que Nova York tem a oferecer. Desde visitas a lojas conceito até a exploração de pontos turísticos icônicos.

Seja você um veterano do varejo ou alguém que está começando a sua jornada, a NRF oferece insights que podem moldar o futuro da sua marca.

Aproveite cada momento e esteja pronto para aplicar o que aprendeu ao retornar.



O evento.

Saiba tudo sobre a **Retail's Big Show 2025**

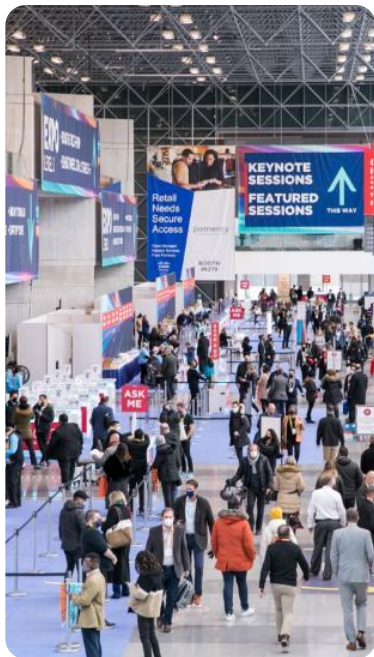
Data e local

A NRF acontecerá no **Javits Center** e reunirá **durante 3 dias** profissionais e líderes do varejo de todo o mundo para discutir as últimas tendências e desafios enfrentados pela indústria.

Data: 12 a 14 de janeiro de 2025

Localização: Javits Convention Center
429 - 11th Ave, New York





Mapa do evento

As áreas de exposição costumam ocupar principalmente o **térreo** e o 1º andar do Javits Center.

Já as salas de conferência e reuniões estão localizadas nos andares superiores.

Veja o mapa completo:

<https://events.nrf.com/annual2025/Public/EventMap.aspx?shMode=E&ID=28009>

Programação

O evento contará com grandes nomes do varejo que são referências no conceito de **customer-centricity**.

Veja a programação completa:

<https://nrfbigshow.nrf.com/agenda>



Alex Rodriguez
CEO e Chairman |
A-Rod Corp



Dylan Lauren
Founder e CEO |
Dylan's Candy Bar



Artemis Patrick
CEO | Sephora



Joe Preston
CEO | New Balance
Athletics Inc.



John Furner
CEO | Walmart U.S.



David Solomon
CEO e Chairman | The Goldman
Sachs Group Inc.



Tommy Hilfiger
Founder e Principal Designer |
Tommy Hilfiger Global



Doug Herrington
CEO | Amazon Stores



Em alta

De acordo com a programação, estes serão principais subtemas de **relacionamento com o cliente no varejo** abordados na edição.

Próxima página 



Conteúdo na jornada de consumo

As marcas devem **entender as motivações dos clientes** para criar **experiências personalizadas** que aumentem a conversão e a lealdade.



Retail Media

Apresentado como uma **nova fonte de receita, com anúncios** em canais de vendas físicos e digitais.



Novo papel das lojas físicas

Abordado como um canal de vendas que deve ir **além das necessidades funcionais**, criando ambientes que favoreçam conexões sociais e gerem emoções positivas, com foco no empoderamento de vendedores e gerentes.



Experiências personalizadas

Enfatizando o desafio da coleta e **análise de dados**, integrado com **inteligência artificial**, para transformar informações em ações concretas, antecipar escolhas dos consumidores e otimizar o processo de compra.



Foco no cliente

Evidências de como as marcas estão sendo incentivadas a entender as necessidades dos consumidores e oferecer produtos e serviços que promovam lealdade e satisfação.

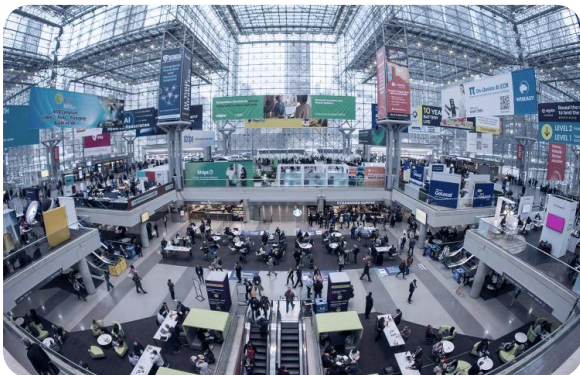


Programação completa da NRF

A programação das palestras ainda está sujeita a ajustes de horário, mas o nosso cronograma sobre *Customer Centricity* será divulgado na semana anterior ao evento. Isso garante todas as informações para o seu *deep dive* no tema. **Quem já baixou o e-book receberá tudo por e-mail!**

Ingressos

Os preços dos ingressos variam conforme o perfil do participante (varejistas ou não, membros ou não da NRF), com opções que vão desde pacotes completos até categorias voltadas exclusivamente para as exposições.



Ingresso All-Access (Acesso completo ao evento)

Valor: \$2.300* (Varejistas não-membros NRF)

- Cerimônia de Abertura
- Palestras e Painéis: Temas como transformação digital, tendências de consumo, sustentabilidade e inteligência artificial.
- Área de Exposição: Soluções e inovações de startups e fornecedores para varejo.
- Networking: Oportunidades para os participantes se conectarem.
- Workshops: Sessões interativas para varejistas.

* O valor do ingresso pode alterar de acordo com o lote.

- **Ingresso Expo:** Inclui acesso ao Expo, a sessões selecionadas e a eventos organizados por parceiros. - **Gratuito para varejistas.**

- **Complementos:** Você pode incluir ao seu ingresso opções complementares como visitas guiadas a lojas e Expo Tour.

Saiba mais sobre os ingressos para NRF: <https://nrfbigshow.nrf.com/register>



Plano de viagem.

Dicas sobre **delegações, hospedagem, transporte, pontos turísticos** e muito mais.

Viaje com uma delegação

Com certeza participar de uma delegação facilita muito toda a parte burocrática da viagem, além de enriquecer a experiência. Veja as principais vantagens:



- **Acesso Facilitado ao Evento:** Credenciamento prioritário e pacotes de ingressos para eventos especiais.
- **Networking Ampliado:** Conexões valiosas com outros profissionais do setor e eventos exclusivos para networking.
- **Experiências Personalizadas:** Itinerários planejados e guias especializados que oferecem insights valiosos.
- **Apoio Logístico:** Cuidado com transporte e acomodação, facilitando a viagem.
- **Aprendizado e Compartilhamento de Conhecimento:** Workshops e discussões em grupo para aprofundar o aprendizado.
- **Economia de Custos:** Descontos em pacotes de grupo e divisão de custos entre os participantes.
- **Visibilidade e Representação:** Aumento da visibilidade da sua empresa no evento e possibilidade de participação em painéis.
- **Apoio na Interpretação de Tendências:** Insights do setor e análise conjunta das informações coletadas.

Principais Delegações

Confira a programação de algumas das principais empresas brasileiras que organizam delegações para a NRF.

Observação: as condições e cronogramas ao lado pertencem ao pacote “varejistas”, podendo mudar conforme o lote.

BTR Varese:

Programação: 11 a 17 de janeiro de 2025

- Workshop Inaugural
- Seminário Internacional de Varejo no Harvard Club
- 2 Eventos noturnos de Networking
- Reunião de Aterrissagem com Alberto Serrentino e Eduardo Terra
- Insights Analytics diário (resumo feito pelos especialistas de varejo)
- Roteiro de visitas técnicas com o grupo
- Visita guiada à feira

Investimento: USD 10,480 + USD 1,100 ingresso. O valor inclui estadia e transfer.

Saiba mais:
<https://btrvarese.com.br/nrf-2025/>

Varejo 180:

Programação: 11 a 17 de janeiro de 2025

- 3 eventos de networking
- 2 eventos de conteúdo
- Insights Analytics diário (resumo feito pelos especialistas de varejo)
- Roteiro de visitas técnicas com o grupo (1 dia)
- Visita guiada à feira

Investimento: USD 7.154 + USD 1,331 ingresso. O valor inclui hospedagem e transfer.

Saiba mais:
<https://varejo180.com.br/proximos-eventos/nrf-2025/>

Central do Varejo:

Programação: 9 a 17 de janeiro de 2025

- Cafés da manhã privativos com o grupo
- 2 eventos de networking com conteúdo
- 1 seminário na Columbia University + 1 “interno”
- Insights Analytics diário (resumo feito pelos especialistas de varejo)
- Roteiro de visitas técnicas com o grupo (2 dias)
- Visita guiada à feira

Investimento: USD 7.325. O valor inclui ingresso, hospedagem e transfer.

Saiba mais:
<https://nrf.centraldovarejo.com.br>

Transporte



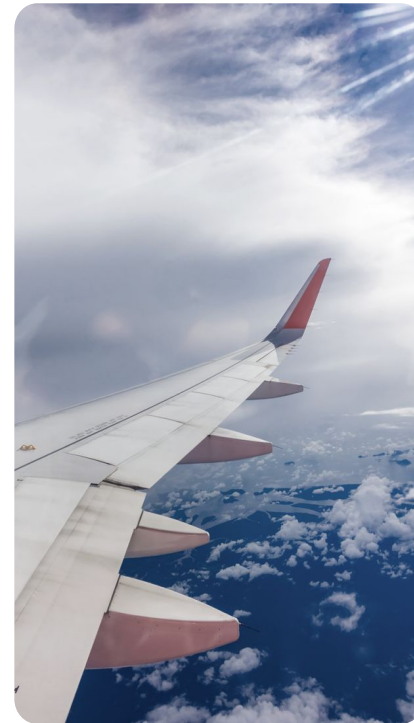
Aeroportos

- **JFK (John F. Kennedy International Airport)** : A cerca de 24 km do centro de Manhattan, recebe voos internacionais.
- **LGA (LaGuardia Airport)**: Aproximadamente 16 km de Manhattan, opera principalmente voos domésticos.

Dica: O AirTrain conecta JFK e Newark ao metrô e trens de Nova York. LaGuardia não tem conexão direta, mas há ônibus para as estações de metrô.

Se for pegar taxi no aeroporto, verifique as tarifas fixas para Manhattan.

- **Confira os serviços de Aplicativo:** Aplicativos como **Uber** e **Lyft** estão disponíveis para conveniência.
- **Táxis:** Possuem uma luz no topo, quando está acesa o táxi está disponível e apagada, o táxi está ocupado. Operam com um taxímetro, a tarifa inicial é em média \$3,00. Aceitam cartões de crédito/débito e dinheiro. Certifique-se de incluir gorjeta.



Hospedagem

Se você estiver indo com uma delegação, a hospedagem já está incluída. Porém, caso opte por viajar de forma independente, recomendamos escolher acomodações próximas ao **Javits Center**. Aqui estão algumas sugestões:



Diária maior que \$1.000

- Equinox Hotel
- Ritz-Carlton
- St. Regis



Diária entre \$300 a \$1.000

- Ink 48
- Bernic Hotel
- Even Hotel



Diária menor que \$300

- Pod Times Square
- Hotel Five44
- Hotel Boutique at Grand Central

Dica: você pode encontrar dicas de hotéis com excelente custo-benefício no [hotwire.com](https://www.hotwire.com). Essa plataforma de reservas online só revela o nome exato hotel após a confirmação da reserva. Isso permite preços mais baixos, pois muitos estabelecimentos utilizam o Hotwire para preencher quartos não vendidos sem prejudicar sua tarifa padrão.

Restaurantes



Restaurantes próximos ao Javits Center:

- Marea (culinária italiana)
- Los Tacos



Para ter experiências locais:

- Spyglass Rooftop Bar(para uma vista incrível de Manhattan).
- Little Italy
- Chelsea Market
- The River Café
- Cipriani Downtown
- Starbucks Reserve Roastery (Chelsea): A maior loja Starbucks nos EUA

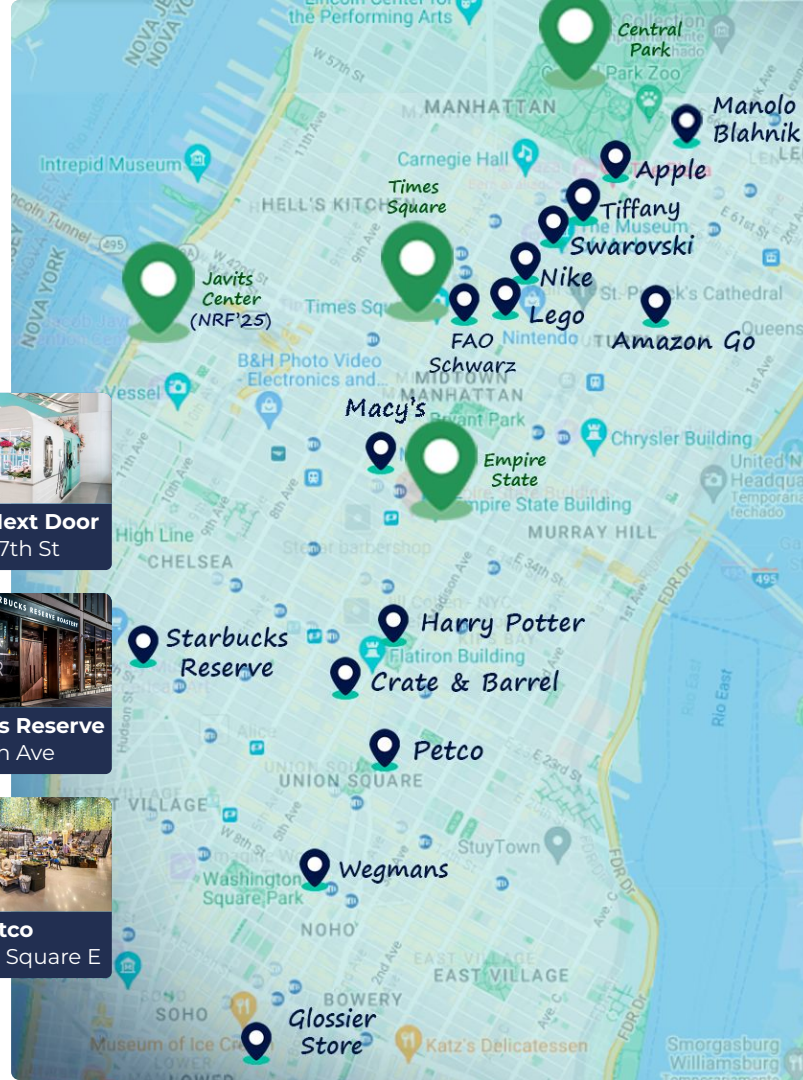
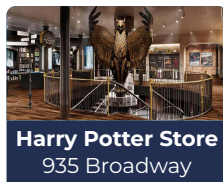
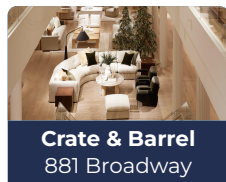
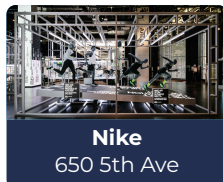
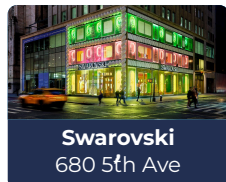
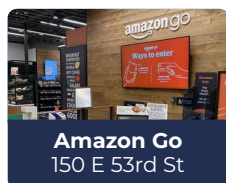


Visitas técnicas.

Conheça as **lojas mais inovadoras** de Nova York

NRF 2025. Visita Técnica em Lojas

Veja na prática muitas tendências que já estão funcionando nas operações de lojas conceito em Nova York.





Dicas finais.

Orientações para garantir uma
experiência inesquecível na NRF.

Otimize seu tempo

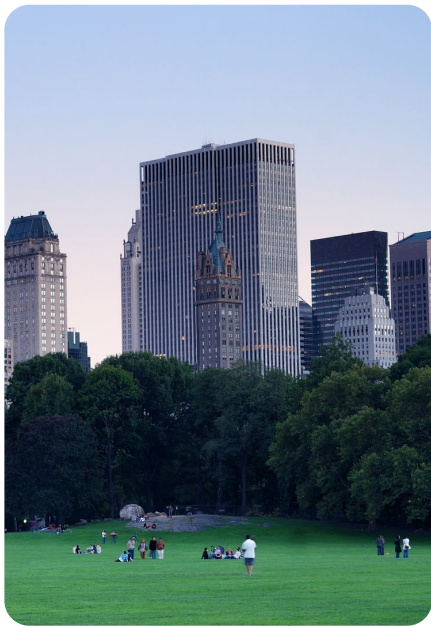
- **Evite Filas:** Ao chegar cedo no Javits Center, você minimiza o tempo na fila de credenciamento e você ganha mais tempo para explorar o evento. Separe a confirmação de inscrição e seu documento de identificação (passaporte), para facilitar o processo.
- **Priorize o que é importante:** Antes do evento, revise a programação e destaque as palestras, painéis e workshops que mais lhe interessam.
- **Mapeie o Espaço:** Javits Center é muito grande. Agrupe as palestras e atividades por localização para reduzir o tempo de deslocamento e chegue com antecedência pois sempre tem filas.
- **Baixe o App Oficial da NRF:** Ele ajudará a navegar pelo espaço para encontrar sessões e expositores rapidamente, e até mesmo receber atualizações em tempo real.
- **Pausa para alimentação:** No evento tem diversas opções de alimentação rápida com poucas filas como food trucks.
- **Mantenha-se Hidratado:** Lembre-se de levar sua garrafinha de água. Se precisar no evento tem bebedouros em diversos pontos.

Oportunidades de networking

Inclua intervalos diários em sua agenda para interagir com outros participantes e construir conexões valiosas. O networking é uma das maiores vantagens de eventos como a NRF.

- Ao final do evento há sessões de networking. Participe delas.
- Tenha seus **contatos** à mão e esteja pronto para compartilhá-los.
- Reserve uma visita ao **Innovation Lab da NRF** para descobrir tecnologias emergentes.
- Considere participar de happy hours e jantares de networking de encerramento no **Hudson Yards** ou **Times Square**.
- Após o evento, faça um **follow-up** com as pessoas que você conheceu. Envie um e-mail ou mensagem de agradecimento, mencionando algo específico que discutiram. Isso ajuda a reforçar a conexão e pode abrir portas para colaborações futuras.





Conheça Nova York

- Caminhe pelo Hudson Yards e visite o Vessel, uma estrutura arquitetônica icônica.
- Explore The Edge, o deck de observação mais alto do hemisfério ocidental, para vistas impressionantes de Manhattan.
- Conheça o Museu de Arte Moderna (MoMA) ou o American Museum of Natural History.
- Visite Central Park para uma caminhada relaxante e fotos.
- Faça compras finais em lojas icônicas como Macy's ou Bloomingdale's.



Retail's Big Show 2025.

o maior evento de varejo mundial